



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EVIAN® :

### PREMIÈRE MARQUE DE DANONE ENGAGÉE A DEVENIR 100% CIRCULAIRE 100% DE PLASTIQUE RECYCLÉ DANS SES BOUTEILLES À HORIZON 2025

Paris, le 18 janvier 2018,

En étroite collaboration avec la Fondation Ellen MacArthur, evian a défini un plan d'action pour ses emballages passant d'un schéma linéaire – produire, consommer et jeter – à un modèle circulaire – produire, consommer, recycler et réutiliser. Ainsi, evian annonce aujourd'hui son engagement d'utiliser 100% de plastique recyclé dans ses bouteilles en 2025. La marque annonce aussi la mise en place de plusieurs partenariats sur tout le cycle de vie du produit, de sa conception à son recyclage avec notamment l'objectif d'atteindre zéro déchet de bouteilles plastiques.

#### Repenser la conception de l'emballage

Aujourd'hui, les bouteilles evian sont 100% recyclables et contiennent en moyenne sur l'ensemble de la gamme 25% de plastique recyclé (rPET). En 2025, evian s'engage à devenir une marque 100 % circulaire, en utilisant 100% de plastique recyclé dans ses bouteilles.

Afin d'atteindre cette ambition, evian s'associe à des entreprises ayant développé des technologies de pointe pour repenser la façon dont les emballages sont conçus à l'instar de Loop Industries. Cette entreprise a développé une technologie permettant de **transformer en cycle continu tous les types de déchets plastiques PET en plastique recyclé conforme aux exigences qualité d'evian**. En s'orientant vers des technologies innovantes permettant un recyclage continu, la marque s'engage, à terme, à ne plus utiliser de plastique vierge issu de ressources fossiles.

#### Accélérer les initiatives de recyclage

evian collabore à l'échelle mondiale et locale avec les municipalités, les acteurs du secteur du recyclage tel que Veolia, et les consommateurs afin d'accroître les taux de collecte et de recyclage des bouteilles plastiques.

Danone Eaux France et evian poursuivent à ce titre leur collaboration initiée il y a 5 ans avec Lemon Tri, une start-up qui a développé un système innovant et incitatif de collecte pour faciliter le tri hors domicile, en partenariat avec CITEO, la Mairie de Paris et la ville de Marseille pour installer 150 machines de tri supplémentaires dans ces villes. **En 2017, cette collaboration avec Lemon Tri a déjà permis de récupérer 10 millions de bouteilles à destination des filières de recyclage.** L'initiative s'est poursuivie avec la création de Lemon Aide, une entreprise d'économie solidaire autour de la collecte.

evian et Danone Eaux France continuent d'agir avec CITEO et la Mairie de Paris pour renforcer le tri des bouteilles en plastique dans la capitale avec l'installation de 2 000 nouveaux points de tri. **Objectif : recycler 25 millions de bouteilles en plastique supplémentaires d'ici 2019 et augmenter le nombre de citoyens trieurs à Paris.**

Afin de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux du tri, evian lancera également début 2018, une initiative mondiale à destination du grand public. #Herothezero aura pour objectif de **sensibiliser les consommateurs sur les bénéfices de l'économie circulaire afin que les bouteilles plastiques ne soient plus perçues comme des déchets mais comme des ressources pouvant être réutilisées**. Afin de soutenir cette initiative, evian développe aussi une série de documentaires pédagogiques avec VICE Impact qui sera diffusée à compter de mars 2018.

### Objectif zéro déchet de bouteilles plastiques

Depuis 2009, à travers le Fonds Danone pour l'Ecosystème, Danone soutient sur le long terme des initiatives de collecte et de recyclage ayant des impacts économiques et sociaux ou environnementaux pour les petits acteurs de l'économie locale. evian souhaite également jouer son rôle pour réduire les déchets plastiques et participe à **une mission de recherche avec The Ocean Cleanup**, start-up néerlandaise à but non lucratif qui a développé des technologies de pointe pour nettoyer les océans des déchets plastiques.

*« Ancré dans son esprit pionnier et son engagement historique pour l'environnement, evian se donne les moyens d'un engagement fort pour adresser de façon concrète le sujet du plastique. Nous voulons utiliser la force et la puissance de la marque evian, pour faire bouger les lignes, générer des collaborations au sein de l'industrie, et, avec nos partenaires, repenser durablement notre approche au plastique. Notre engagement, c'est d'impulser un véritable changement d'état d'esprit au sein de notre génération, de ' nous pouvons ' vers ' nous faisons ' . »* confie Patricia Oliva, Directrice de la marque evian.

### Un appel à la collaboration à d'autres partenaires

Enfin, consciente que ce changement ne peut reposer sur l'action d'une seule marque, **evian lance un appel à la collaboration à toutes les industries pour intégrer durablement les principes de l'économie circulaire à grande échelle**. C'est au Forum Economique Mondial de Davos et avec pour partenaire Mission 2020, qu'evian lancera son invitation à rejoindre ce mouvement circulaire.

Coordinatrice de la Mission 2020 et ancienne Secrétaire exécutive de la Convention-cadre des Nations-Unies sur les changements climatiques, Christiana Figueres est convaincue que l'adoption de ce nouveau modèle est un facteur de progrès : *« Nous sommes la toute première génération à disposer des connaissances et des technologies nécessaires pour enrayer la hausse des températures. Les marques comme evian qui prennent des mesures ambitieuses seront celles qui inverseront la tendance et nous aideront à réduire la courbe des émissions de gaz à effet de serre. »*

### A propos d'evian®

L'eau evian® prend sa source au coeur des Alpes, un site géographique unique au monde. Il lui faut plus de 15 ans pour cheminer à travers les roches et s'enrichir en éléments minéraux essentiels. Pour préserver la qualité exceptionnelle de cette eau, evian® protège depuis plus de 25 ans la nature autour de sa source. Naturellement pure et équilibrée, l'eau minérale naturelle evian® répond parfaitement aux besoins d'hydratation tout au long de la journée. evian®, marque iconique de Danone, incarne la vision « One Planet. One Health » selon laquelle notre santé et celle de la planète sont totalement interdépendantes.  
Plus d'informations : [evian.fr](http://evian.fr)

### A propos de la Fondation Ellen MacArthur

La Fondation Ellen MacArthur a été créée en 2009 afin d'accélérer la transition vers une économie circulaire. Les travaux de la Fondation s'articulent autour de cinq domaines : la recherche et l'analyse, entreprises et gouvernements, éducation et formation, initiatives systémiques et la communication. Avec ses partenaires de connaissance (Arup, IDEO, McKinsey & Company et SYSTEMIQ), et soutenue par la Core Philanthropic Funder (SUN), la Fondation quantifie le potentiel économique du modèle circulaire et développe des approches permettant de saisir ces opportunités. La Fondation coopère avec ses grands partenaires (Danone, Google, H&M, Intesa Sanpaolo, NIKE, Inc, Philips, Renault, Solvay et Unilever) ainsi que son réseau CE100 (entreprises, universités, innovateurs, gouvernements, villes et organisations associées), afin de renforcer les capacités, de développer des initiatives circulaires et d'explorer des possibilités de collaboration.

La Fondation met au point une plateforme mondiale d'enseignement et d'apprentissage sur l'économie circulaire reposant sur la coopération avec des établissements reconnus (universités, grandes écoles, etc.), mais aussi sur l'organisation d'évènements en ligne tels que le Festival de l'innovation de rupture (Disruptive Innovation Festival).

En établissant des plateformes telles que l'initiative New Plastics Economy, la Fondation travaille à transformer les principaux flux de matières, en appliquant une approche globale, intersectorielle et à chaîne de valeur croisée qui vise à changer le système établi.

La Fondation communique sa vision et ses travaux de recherche à travers la publication de rapports, d'études de cas, et d'ouvrages divers liés à l'économie circulaire, ainsi que sur Circulate, un portail en ligne proposant des actualités et des informations exceptionnelles sur l'économie circulaire et les sujets connexes.

Plus d'informations : [ellenmacarthurfoundation.org](http://ellenmacarthurfoundation.org) | [@circulareconomy](https://twitter.com/circulareconomy)

### Loop Industries, Inc. (NASDAQ: LOOP)

La mission de Loop est d'accélérer la transition vers la production de plastique à partir de sources renouvelables, permettant ainsi de réduire notre dépendance au pétrole. Loop a mis en place une technologie avant-gardiste prête à révolutionner l'industrie mondiale du plastique. Elle permettra de séparer la production de polyester de l'industrie pétrochimique, car elle repose sur un procédé peu énergivore, qui dépolymérise tout déchet de plastiques PET et fibres en polyester vers leurs monomères. Ceux-ci sont repolymérisés en PET de grade pétrochimique, approuvé par la FDA pour les emballages agroalimentaires. La résine de marque déposée Loop™ permettra aux compagnies productrices de biens de consommations d'atteindre et de dépasser leurs objectifs environnementaux et leurs ambitions d'économie circulaire.

Plus d'informations : [Loopindustries.com](http://Loopindustries.com)

### A propos de Veolia

Le groupe Veolia est le leader mondial de la gestion optimisée des ressources. Avec plus de 163 000 collaborateurs dans le monde, le Groupe conçoit et fournit des solutions de gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui contribuent au développement durable des communautés et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les reconstituer. En 2016, le groupe Veolia a fourni 100 millions de personnes en eau potable et 61 millions de personnes avec un service des eaux usées. Il a également produit 54 millions de mégawattheures d'énergie et converti 30 millions de tonnes de déchets en nouveaux matériaux et de l'énergie. Veolia Environnement (coté sur Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 24,39 milliards d'euros.

Plus d'informations : [veolia.com](http://veolia.com)

### A propos de The Ocean Cleanup

The Ocean Cleanup développe des technologies de pointe pour nettoyer les océans des déchets plastiques. Fondé en 2013 par Boyan Slat, alors âgé de 18 ans, The Ocean Cleanup emploie près de 75 ingénieurs et chercheurs, depuis son siège de Delft, aux Pays-Bas. Se focalisant sur un réseau d'écrans flottants très longs qui restent dans l'eau pour agir comme un littoral artificiel, The Ocean Clean-up crée ses propres courants au sein des océans pour capter le plastique là où il souhaite le collecter. En prévision d'un déploiement à grande échelle, The Ocean Cleanup a organisé plusieurs expéditions pour cartographier la pollution marine liée au plastique dans le Great Pacific Garbage Patch. L'équipe a également accéléré la conception de son système via une série de tests de mise à l'échelle rapide d'itération, et après des années de recherches, de tests sur maquette et de déploiement de prototypes en mer du Nord, le premier système de nettoyage à grande échelle est actuellement en finalisation et devrait être déployé d'ici mi 2018.

Plus d'informations : [theoceancleanup.com](http://theoceancleanup.com)

### À propos de Vice Impact

VICE Impact est la chaîne d'advocacy de VICE Media, qui croise contenus et action. Via des séries de documentaires engagés, des campagnes d'investigations et de mobilisations, Vice Impact présente les faits, lance le débat public et s'engage à faire partie de la solution. VICE Impact bénéficie d'une audience engagée et consciente des enjeux globaux du 21ème siècle et de partenariats avec des marques, fondations, organisations et activistes de premier plan pour impacter ses communautés à travers le monde.

Plus d'informations : [impact.vice.com](http://impact.vice.com)

### A propos de Mission 2020

Mission 2020 est une campagne mondiale, créée par Christiana Figueres pour accélérer les actions sur le changement climatique afin que nous puissions atteindre un tournant dans les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2020. L'équipe dédiée de Christiana a réalisé des avancées majeures dans 6 domaines clés avec une grande variété de partenaires tels que des ONG et des acteurs non-étatiques.

Plus d'informations : [mission2020.global](http://mission2020.global)

---

### **Contacts Presse:**

[danonefrance@elanedelman.com](mailto:danonefrance@elanedelman.com)

Géraldine Igou  
06 35 38 28 16

Léa Pernet  
06 25 98 11 62