

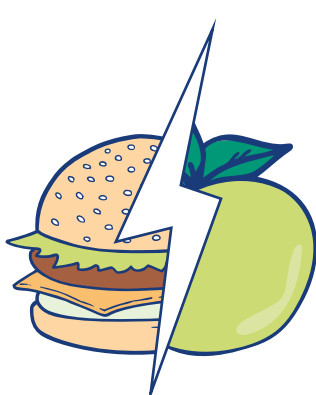
## MILLENNIALS\* & ALIMENTATION : ET SI LE « BON » N'ÉTAIT PAS QU'AFFAIRE DE GOÛT ?

\* Millennials : âgés entre 15 et 34 ans

### ENTRE PRÉJUGÉS ET RÉALITÉ

**90%**

DES FRANÇAIS PENSENT  
QUE LES MILLENNIALS  
MANGENT MAL



**65%**

DES MILLENNIALS PENSENT  
AU CONTRAIRE AVOIR UN  
RÉGIME ÉQUILIBRÉ

### LES PRINCIPALES RAISONS DES MILLENNIALS QUI N'ONT PAS UN RÉGIME ÉQUILIBRÉ



**45%** LE MANQUE  
DE PLAISIR  
GUSTATIF



**38%** LE MANQUE  
DE TEMPS

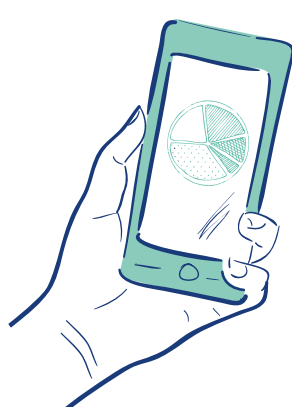


**34%** LE MANQUE  
D'ARGENT

### LES MILLENNIALS, PLUS IMPLIQUÉS DANS LEUR ALIMENTATION QU'IL N'Y PARAÎT



**54%** REGARDENT  
LA COMPOSITION  
D'UN PRODUIT  
AVANT DE L'ACHETER

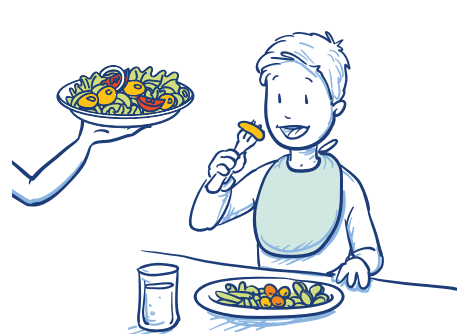


**1 SUR 4**  
A DÉJÀ UTILISÉ  
UNE APPLICATION  
POUR MIEUX MANGER

### ET SI ON PARLAIT DE L'ALIMENTATION DES AÎNÉS ?



**36%** DES MILLENNIALS CONSIDÈRENT  
QUE LEURS PARENTS  
MANGENT TROP OU MAL



**65%** DES MILLENNIALS COMPTENT  
FAIRE PLUS ATTENTION À  
L'ÉQUILIBRE ALIMENTAIRE  
DE LEURS ENFANTS  
QUE NE L'ONT FAIT LEURS PARENTS

## Le VRAI enjeu : RÉCONCILIER PLAISIR ET SANTÉ

### Le "BON" : LE GOÛT AVANT TOUT ?

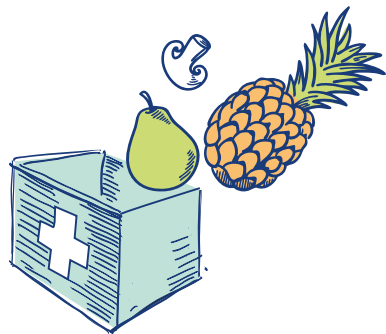


POUR LES MILLENNIALS, UN ALIMENT EST « BON »  
AVANT TOUT S'IL EST **BON DE GOÛT**,  
ALORS QUE POUR LES FRANÇAIS ÂGÉS DE PLUS  
DE 35 ANS, C'EST LA NOTION DE BON POUR  
LA SANTÉ QUI PREND LE DESSUS

LEUR PREMIER CRITÈRE DE SÉLECTION  
D'UN PRODUIT ALIMENTAIRE :



### LA SANTÉ DEVIENT L'AFFAIRE DE TOUS

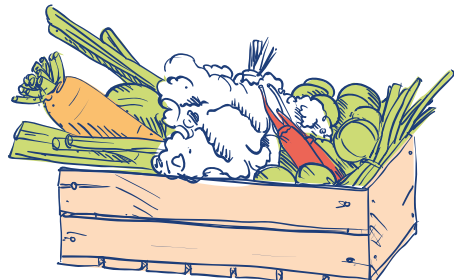


**69%** DES MILLENNIALS PRENNENT EN  
COMPTE L'IMPACT SUR  
LEUR SANTÉ FUTURE EN  
ACHETANT UN PRODUIT ALIMENTAIRE



**57%** PENSENT QU'ILS POURRAIENT MIEUX  
MANGER S'IL Y AVAIT D'AVANTAGE  
DE PRODUITS DE QUALITÉ,  
NATURELS ET SIMPLES  
À CONSOMMER

### ACHETER UN PRODUIT ALIMENTAIRE EST AUSSI UN ACTE CITOYEN



**56%** DES MILLENNIALS SONT VIGILANTS À  
L'IMPACT SOCIÉTAL  
(RÉMUNÉRATION DES PRODUCTEURS,  
PROVENANCE DES PRODUITS)



**73%** DES MILLENNIALS ONT L'INTENTION  
DE CONSOMMER DES ALIMENTS  
PLUS RESPECTUEUX  
DE L'ENVIRONNEMENT