



LES BIENFAITS DES PRODUITS LAITIERS À PARTIR D'UN LAIT FRANÇAIS DE QUALITÉ

AU CŒUR DU PATRIMOINE ALIMENTAIRE FRANÇAIS, LES PRODUITS LAITIERS SONT CLÉS DANS LE QUOTIDIEN DE CHACUN, À TOUT ÂGE. DÉJÀ LARGEMENT ENCOURAGÉE PAR LES AUTORITÉS DE SANTÉ PUBLIQUE AVEC 3 PRODUITS LAITIERS RECOMMANDÉS PAR JOUR, LA CONSOMMATION QUOTIDIENNE DE PRODUITS LAITIERS FRAIS, DONT LE YAOURT, CONTRIBUE À UNE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE ET SERAIT MÊME LE MARQUEUR D'UNE BONNE ALIMENTATION¹.

DES ALIMENTS DE QUALITÉ DEPUIS PLUS DE 100 ANS

La spécificité du yaourt réside dans ses deux ferments : le *Lactobacillus bulgaricus* et le *Streptococcus thermophilus*. En plus de donner le bon goût et la texture onctueuse du yaourt, ils ont la particularité d'améliorer la digestion du lactose chez les personnes ayant des difficultés à le digérer.

Source de calcium, le yaourt est également nécessaire au maintien de l'ossature². Parfois source de vitamine D, il facilite l'absorption du calcium. Pauvre en matière grasse, il est le marqueur d'une bonne alimentation. **Manger un yaourt par jour, équivaut à un apport de 20 % de la quantité de calcium recommandée par jour** alors que 36 % des enfants et 21% des adultes sont à risque de déficience en France³.

Chez Danone Produits Frais France, nous travaillons en continu à l'optimisation des profils nutritionnels : **35 % de nos produits sont enrichis en vitamine D, 60 % de nos recettes sont rénovées en moyenne tous les 2 ans** et nous innovons sur les textures en permanence pour faire de notre alimentation un plaisir quotidien.

DU LAIT FRAIS COLLECTÉ EN MOYENNE À MOINS DE 60 KM DES LAITIÉRIES DANONE, AUPRÈS DE 2 300 ÉLEVEURS FRANÇAIS PARTENAIRES

Notre premier engagement pour nos consommateurs, et commun avec nos éleveurs, est la sélection d'un lait frais de qualité : au quotidien, ils s'engagent à produire un lait qui répond aux critères de la Charte Qualité Danone.



DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

Près de
2200
collaborateurs



5
sites de
production
ISO 14001

8
bases
logistiques
HQE



En parallèle, Danone Produits Frais France s'est engagée avec les producteurs dans la démarche DQSE (Danone Qualité Sécurité Environnement) dès 1997. **Cette Charte encourage les bonnes pratiques d'élevage et garantit l'hygiène et la sécurité alimentaire du lait** dans l'ensemble des exploitations.

UNE INNOVATION DANS LA FORMULE DE CALCUL DU PRIX DU LAIT ET UNE VOLONTÉ PARTAGÉE D'ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE, EN CO-CRÉATION AVEC SES ÉLEVEURS PARTENAIRES

Danone Produits Frais France a initié une démarche de co-construction avec ses éleveurs dès 2010 sur le volet économique : des actions de formation et des contrats cadre co-construits avec les organisations de producteurs en sont des preuves concrètes. Cette démarche de dialogue et de concertation initiée en 2015 a permis d'aboutir à une formule de prix du lait acceptée par l'ensemble des producteurs adhérents de ces organisations. Face à la volatilité du prix du lait et dans un contexte de changements profonds de l'agriculture française, Danone Produits Frais France a co-construit avec les organisations de producteurs une nouvelle formule de prix prenant en compte les coûts de production du lait avec des spécificités locales. Dans une approche responsable, cette proposition s'accompagne d'une meilleure adéquation des volumes aux besoins des sites de production.

Cette mesure a permis d'augmenter en moyenne de 8% en 2016 le prix payé par Danone Produits Frais France aux éleveurs concernés dans un contexte de baisse des cours du lait sur le marché mondial.

En parallèle de cette nouvelle formule, Danone Produits Frais France entend poursuivre un dialogue constructif et des réflexions d'avenir commun avec les producteurs et leurs représentants. Le Comité Danone Lait Durable réunit des experts de la filière laitière et nourrit les réflexions sur les principaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux. Par exemple, **le lait représentant aujourd'hui une part significative de son empreinte carbone totale, Danone associe les éleveurs à sa démarche « zéro net carbone » à horizon 2050**⁴. Dès 2010, Danone Produits Frais France a testé des solutions innovantes pour améliorer l'empreinte environnementale. Aujourd'hui, Danone rejoint la démarche « Ferme Laitière Bas Carbone » développée par les acteurs de la filière laitière française qui a pour objectif une réduction de 20% des émissions de CO2 d'ici à 2025.



LA GARANTIE D'UN LAIT DE QUALITÉ

2300 éleveurs partenaires
 4% de la collecte de lait en France
 - DE 60 km en moyenne entre nos éleveurs partenaires et nos usines
 6 milliards de pots de produits laitiers frais fabriqués par an

En 2017, Danone Produits Frais France va s'engager concrètement avec les producteurs et leurs représentants dans cette démarche volontaire en proposant un programme d'actions.

UN ENGAGEMENT À AMÉLIORER SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL À CHAQUE ÉTAPE DE VIE DU PRODUIT

Conscient que les emballages représentent 50% de son empreinte directe, **Danone Produits Frais France a fait perdre à son pot de « yaourt » classique près d'1/3 de son poids en 10 ans.**

Dès 2010, l'entreprise a retiré les suremballages cartons sur les lots de 4 d'Activia. En 2011, elle a réduit certains des suremballages des grands formats jusqu'à 35%. Et l'entreprise continue à travailler avec ses partenaires sur la fin de vie de ses emballages.

Le programme « usines propres » Danone, visant à réduire la consommation d'eau, récupérer l'énergie et mieux traiter des déchets, a conduit à **la certification ISO 14001 de toutes nos usines en 6 ans**. En 2015, notre laiterie du Moly-Littry est devenue la 1^{ère} usine du Groupe à obtenir la certification ISO 50001, qui garantit la maîtrise et la gestion de la performance énergétique pour réduire les consommations énergétiques et l'impact CO2. L'optimisation des camions de produits finis, remplis à plus de 99% à la sortie des sites de production, l'optimisation des tournées de collecte de lait et la formation à l'éco-conduite des chauffeurs contribuent à la réduction des émissions de l'activité logistique.



3 PRODUITS LAITIERS RECOMMANDÉS
 PAR JOUR PAR LES AUTORITÉS
 DE SANTÉ PUBLIQUE

¹ Symposium « Yogurt consumption benefits: global findings & perspectives » (Bénéfices de la consommation de yogurt : résultats d'études internationales et perspectives) organisé le 22 octobre 2015 par l'initiative YINI (Yogurt in Nutrition Initiative for a Balanced Diet), lors de la 12^e Conférence européenne sur la nutrition (FENS - Berlin - 20/23 Octobre 2015).

² Les yaourts Danone sont source de calcium. Le calcium est nécessaire au maintien d'une ossature normale.

³ Source : CCAF 2010.

⁴ Plus d'information sur http://www.danone.com/fileadmin/Danone_Politique_Climat.pdf