



## **Danone Produits Frais France atteint un score de 97/100 pour l'Index de l'égalité femmes-hommes**

Danone soutient la démarche du gouvernement visant à promouvoir l'égalité femmes-hommes au sein de l'entreprise. Nous avons mis en place à l'échelle mondiale un programme de diversité inclusive qui comporte trois axes que sont (i) l'inclusion, (ii) l'équilibre entre les sexes, (iii) la culture et les nationalités.

Depuis plusieurs années, Danone a mis en place une politique et des indicateurs de suivi de ses performances en matière d'égalité femmes-hommes qui permettent à sa filiale Danone Produits Frais France d'obtenir le score de 97/100 à l'Index de l'égalité femmes-hommes mis en place par le gouvernement.

Danone est déterminée à poursuivre sa démarche d'amélioration continue et poursuit sa concertation avec ses partenaires sociaux avec pour ambition d'atteindre le score de 100/100.